

2014-2019年中国立体停车 场市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国立体停车场市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1402/501285AFPH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国立体停车场市场深度调研与投资前景研究报告》共十章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

目前我国传统停车场建设仍然占据主导地位，但是未来随着我国城市化率的提高，对城市空间利用率要求将会越来越高，传统停车场建设因为占地空间大，投入成本高等特点而将逐渐被取代。据分析，传统停车场停50辆车需要1650平方米，而采用露天电梯塔式立体停车只需50平方米，可以达到每平方米停放一辆小车。从工程造价方面来比较，同样以50个车位计算，传统建设需约750万元，立体停车建设造价仅400万元。

第一章 立体停车场相关概述

第一节停车场简介

- 一、停车场的功能及特点
- 二、停车场的主要类型
- 三、停车场的设置及原则
- 四、停车场管理系统的构成
- 五、停车场的交通标志
- 六、手机刷卡系统现代停车场管理

第二节立体停车库介绍

- 一、立体停车库的优点
- 二、立体停车库的分类
 - 1、机械式
 - 2、自走式
 - 3、半机械式
- 三、立体车库的自动控制系统
- 四、升降横移式立体车库泊车流程

第三节立体停车库的发展

第二章 2013年中国立体停车场行业面临的发展环境分析

第一节2013年中国立体停车场发展政策环境分析

- 一、政府鼓励私人投资建设停车场
- 二、新能源汽车有望享受停车优惠政策
- 三、地方政府扶持停车场建设相关政策解读
- 四、中国停车行业法规体系亟待进一步完善

第二节2013年中国立体停车场经济环境分析

- 一、中国宏观经济发展势头良好
- 二、2013年前三季度中国经济发展简况
- 三、我国积极推进经济结构转型升级
- 四、立体停车场行业发展与GDP的相关性

第三节2013年中国立体停车场社会环境分析

- 一、我国城市交通拥堵面临严峻挑战
- 二、2013年中国汽车保有量突破1亿辆
- 三、未来中国汽车保有量将持续快速增长
- 四、我国城市停车位总量严重不足

第四节2013年中国立体停车场产业环境分析

- 一、停车产业化的条件及必要性
- 二、中国发展停车产业化的可行性
- 三、立体停车库行业技术创新取得进展
- 四、自走式停车库与立体停车库经济性比较
- 五、立体停车库行业发展的不确定性因素

第三章 2013年中国立体停车场行业总体发展状况

第一节国外立体停车场发展经验借鉴

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本

第二节中国立体停车场行业发展综述

- 一、我国立体停车设备的发展历程
- 二、中国立体停车场行业的发展特征
- 三、国内立体停车场建设不断升温
- 四、我国立体停车设备行业蓬勃发展

五、我国立体停车场行业产业链简析

第三节立体停车场行业发展概况

一、产业周期

二、产业扩张性

三、产业稳定性

四、行业增长性

第四章 2013年中国立体停车场市场结构分析

第一节立体停车场市场格局分析

一、区域市场格局

二、产品品牌格局

第二节立体停车场市场的企业格局

一、立体停车场企业数量统计

二、立体停车场企业的区域结构

三、立体停车场企业的规模结构

四、立体停车场企业的所有制结构

第三节立体停车场市场的从业人数

一、立体停车场市场从业人数统计

二、立体停车场市场从业者区域结构

第四节立体停车场行业竞争环境分析

一、供应商讨价还价能力

二、购买者的讨价还价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、现有竞争者的竞争

六、竞争环境评价

第五章2010-2012年国内立体停车场行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国立体停车场行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国立体停车场行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国立体停车场行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国立体停车场行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国立体停车场行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国立体停车场行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国立体停车场行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国立体停车场行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国立体停车场行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国立体停车场行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国立体停车场行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国立体停车场行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2013年中国机械停车系统运营态势透析

第一节 2013年中国城市静态交通形势分析

第二节 2013年中国机械式立体停车设备特点分析

第三节 2013年中国现有机械式立体停车库的建设情况分析

一、中国机械式停车库建设规模分析

二、计划制造机械停车库的企业生产状况分析

三、机械式立体停车库各省市覆盖情况分析

第四节 2013年涉及城市停车的主要政策性问题分析

第五节 2012-2016年中国城市停车的发展策略分析

一、大力推进机械式立体停车库的建设

二、完善城市停车系统的统筹规划和规范管理

三、积极推进城市停车系统的产业化和市场化

第七章 2013年中国主要地区立体停车场行业发展分析

第一节 华北地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第二节 东北地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第三节华东地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第四节华南地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第五节华中地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第六节西南地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第七节西北地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第八章 2013年中国立体停车场行业重点企业经营状况

第一节山东齐星铁塔科技股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

四、盈利能力

第二节济南天辰机器集团有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

四、盈利能力

第三节杭州西子石川岛停车设备有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

四、盈利能力

第四节怡锋工业设备（深圳）有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

四、盈利能力

第五节唐山通宝停车设备有限公司

一、公司简介

二、销售收入

三、盈利能力

第六节北京航天汇信科技有限公司

一、公司简介

二、销售收入

三、盈利能力

第七节山东莱钢泰达车库有限公司

一、公司简介

二、销售收入

三、盈利能力

第九章 2014-2019年中国立体停车场行业投资潜力分析

第一节投资机遇

一、投资机会

二、市场潜力

三、投资收益

四、经济性评价

第二节投资风险及防范策略

一、投资风险

二、投融资模式

三、投资策略

第三节进入退出壁垒

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第十章 2014-2019年中国立体停车场行业发展趋势及前景

第一节立体停车场行业发展趋势分析

一、我国立体停车场行业的发展趋势

二、未来立体停车场行业发展方向

三、发展立体停车库市场是大势所趋

第二节2014-2019年中国立体停车场行业需求预测

一、2014-2019年中国立体停车场行业需求空间预测

二、2014-2019年中国立体停车场产品消费预测

三、2014-2019年中国立体停车场市场规模预测

四、2014-2019年中国立体停车场行业总产值预测

五、2014-2019年中国立体停车场行业销售收入预测

第三节2014-2019年中国立体停车场行业供给预测

一、2014-2019年中国立体停车场行业供给能力预测

二、2014-2019年中国立体停车场市场供给量预测

三、2014-2019年中国立体停车场行业供给能力预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1402/501285AFPH.html>